

# Abgeordnete verdienen zu wenig

„Know-how Transfer“ der Wirtschaftsjunioren · Unternehmer begleiten CDU-Bundestagsabgeordnete

Von Torben Stephan

Als mittelständischer Unternehmer hat man es derzeit nicht leicht. Olaf Türpe klingt fast verzweifelt. An allen Ecken und Enden drückt der Schuh. Konjunkturflaute, hohe Steuern und ein starkes Arbeitsrecht machen dem Schadstoffentsorger aus Krautheim bei Künzelsau sorgen. „Dazu kommt, dass wir keine Planungssicherheit haben.“ Er wisse nie, was sich die Bundesregierung als nächstes einfallen lasse. „Warum sind die Gesetze oft so unlogisch“, fragt sich der Unternehmer.

Um eine Antwort zu finden, nimmt Türpe am „Know-how Transfer“ der Wirtschaftsjunioren Deutschland teil, dessen neunte Auflage in Berlin stattfindet. Seit Montag begleitet der Unternehmer eine ganze Woche den Hohenloher Abgeordneten Christian Freiherr von Stetten in Berlin. Im Gegenzug möchte Türpe dafür den Politiker in sein Unternehmen einladen. Der Unternehmer Olaf Türpe ist bereits wenige Stunden nach dem ersten Zusammentreffen mit der Bundespölitik mächtig beeindruckt. Der volle Terminkalender des Abgeordneten von Stetten hat es ihm angetan: „Also ich hab – wenn es hochkommt – fünf Termine am Tag.“ Diese Zahl wirkt,



Wollen den Austausch zwischen Wirtschaft und Politik verbessern (von links): Olaf Türpe, Unternehmer aus Krautheim, Christian Freiherr von Stetten, CDU-Bundestagsabgeordneter, und Rolf Scheidt, Prokurist der Hoerner Bank Heilbronn. (Foto: Torben Stephan)

im Vergleich zu dem achtseitigen Ausdruck, den ihm von Stettens Mitarbeiterin Malika Dencker zur Information in die Hand gedrückt hat, eher bescheiden. Die ganze Woche über hatsetzt von Stetten von einer Sitzung zur nächsten. Dazu kommen parallel stattfindende Abendveranstaltungen. Außerdem muss von Stetten noch zweimal zu wichtigen Sitzungen in dem Wahlkreis fliegen und am selben Tag wieder zurück nach Berlin.

Für Türpe steht fest: „Abgeordnete verdienen zu wenig!“ Seine Rechnung: „Wenn ich Abgeordneter wäre, müsste ich für das

gleiche Geld, das ich dafür bekomme, jemanden einstellen, der meine Firma führt.“ Angesichts der vielen Termine fragt sich Türpe, ob sich die Abgeordneten überhaupt vorbereiten können: „Sicherlich hat man im Flugzeug Zeit zum Einlesen.“ Und natürlich hat jeder Abgeordnete Mitarbeiter, die ihm die wichtigen Informationen zusammenstellen.

Trotzdem ist Türpe angesichts dieses Mammutprogramms skeptisch. Deshalb ist er sehr gespannt auf die Einblicke, die er diese Woche in Berlin bekommen wird. Türpe glaubt trotzdem,

hat. Seit über einem Jahr wartet er auf die nötigen Geräte, ohne die seine Laster bald nicht mehr fahren dürfen. Aber die Herstellerfirma hat Liefer Schwierigkeiten. Oder die Geschichte vom Insolvenzausgleich, den er plötzlich an die Berufsgenossenschaften zahlen muss – weil andere Firmen pleite gegangen sind. „Wir haben keine Planungssicherheit mehr“, beschwert er sich.

Dieses Problem sieht auch Rolf Scheidt. Der Prokurist der in Heilbronn ansässigen Hoerner Bank ist im Rahmen des Transfers beim Abgeordneten Thomas Strobl zu Besuch. Scheidt beklagt als Anlageberater ebenfalls die fehlende Planungssicherheit. „Gerade bei Geldanlagen ist es wichtig, dass man die Steuerentwicklungen kennt“, erklärt der Fachmann. Unklarheiten sorgen dagegen für große Probleme bei der Berechnung einer Anlage – und so kommt er zu dem Schluss: „Mir ist es lieber, die Politik fällt eine schlechte Entscheidung, als gar keine.“

**i** Neunter Know-how-Transfer im Bundestag. Veranstalter: Wirtschaftsjunioren Deutschland. 1995 bis 1999 fand der Know-how-Transfer in Bonn statt. Teilnehmerzahl bisher: 216 Paarungen aus Politikern und Unternehmen.



KANAL-TÜRPE, KRAUTHEIM

## Ganze Arbeit im Kanal

Krautheim ist für seine Stadtführung über der Jagt bekannt und für das Götz-Zitat. Und Krautheim ist Standort der Kanal-Türpe GmbH. Schon ausdrücklich verbunden Olaf Türpe (44) die berühmte Ortsgeschichte mit der Gegenwart seines



Olaf Türpe hat 1994 den Familienbetrieb Kanal-Türpe in Krautheim übernommen und zu einem qualifizierten Dienstleistungsgesellschaft ausgebaut.

Unternehmen. „Unseren großen Besitzerwechsel nennen wir „Reversal“. 1994 übernahm der Betriebsleiter die Geschäfte von seinem Vater, der die Firma 1970 gegründet hatte. Heute sind die leuchtend orangefärbten Türpe-Fahrzeuge weit über die Grenzen des Hohenlohekreises hinaus im Einsatz.“

Mit gegenwärtig 26 Mitarbeitern ist Kanal-Türpe ein Teil der Krautheimer



Sie forschen, entwickeln Ideen und schaffen attraktive Arbeitsplätze. Mittelständische Unternehmen haben sich weltweit einen Namen gemacht und investieren in der Region. **pro** stellt die Motoren der Wirtschaft vor.

schafften auf die Entwicklung eines bislang in der Branche einzigartigen Fahrzeugs. „Der Wagen vereint die Funktionen von Untersuchungs- und Reinigungsfahrzeug, ich muss also nur einen statt zwei Wagen bewegen und kann das Personal effizient einsetzen“, erklärt Türpe und kommt wieder auf die Qualität zu sprechen. „Wir sind zertifizierte Entsorgungsdachdecker, schulen unserer Mitarbeiter regelmäßig und sind in mehreren Branchenverbänden vertreten.“ Haupt setzte sich Türpe erfolgreich dafür ein, dem Rohr- und Kanalreinigungstechniker als Ausbildungsbereich zu präzisieren.

Neustes Standbein des Unternehmens ist das Spülsteinengeschäft. Wie bei uns Reinigung, Transport und Entsorgung aus einer Hand zu“, sagt Türpe. „Jahrgang transportieren wir jährlich rund 15 000 Tonnen Gefülligkeit auf den Straßen. Unsere Lkw der Türpe-Logistik sind für den Landverkehr – Straße-Schiene-Vorlese gerichtet.“ Für die Region sei es ein großer Fortschritt, wenn der Bahnhof Herrenberg als Verladestelle eingerichtet werden würde.

Im Privatkundensektor beschäftigt Olaf Türpe die Zahl der Kontakte auf 1600 zu 100. „Unsere Stromkunden, die unter viele Haushaltungen, wissen kompetente Betreuung zu schätzen. Qualität wird auch weiterhin Erfolg haben.“

Erig Reising

[Info: www.kanal-tuerpe.de](http://www.kanal-tuerpe.de)



Wirtschaftsmesse  
Öhringen

## WJ Hohenlohe mit dabei

Die Regionalgruppe Hohenlohe waren bei der Wirtschaftsmesse Öhringen unter dem Motto "Werte – Wissen – Wandel" vertreten.

Die Messe zeigte auf, dass Hohenlohe eine außergewöhnlich rege Region ist. "Eine überschaubare personen- und geschehennahe Messe wie die Öhringer Wirtschaftsmesse bringt immer wieder Freude, dies kam auch an der Resonanz der Besucher zum Ausdruck", sagte Bernd Weber, Vorsitzender der Regionalgruppe. "Es hat Spaß gemacht, sich auszutauschen und Kontakte zu knüpfen und einige neue Mitglieder im Kreise der WJ Hohenlohe begrüßen zu dürfen. Wir sind stolz, unser Netzwerk auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten weiter ausbauen zu können", so der Vorsitzende Weber weiter. Ein weiteres Highlight war die Landeskongress der WJ Baden-Württemberg Anfang Juli in Öhringen. Den Gästen aus ganz Europa wurde ein abwechslungsreiches Programm geboten. (bw)



Bernd Weber und Olaf Törpe  
am WJ-Stand (v.l.)

